



# ‘กรุงเทพประกันภัย’ โทยกกำไร 900 ล้าน

■ Marketing Focus ■

9|603158346|910276|25698740196374|



● **เผยแพร่ผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกของปี 2555 ทำกำไรไปกว่า 915.8 ล้านบาท** “กรุงเทพประกันภัย” มองแนวโน้มครึ่งปีหลัง ภาพรวมธุรกิจยังดีต่อเนื่อง คาดว่าครึ่งหลังเบี้ยประกันภัยจะทะลุเป้าที่ 15,300 ล้านบาท

“นายพนัส ธีรวิชญ์กุล” กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ “บมจ.กรุงเทพประกันภัย” หรือ “BKI” เปิดเผยถึงภาพรวมเศรษฐกิจไทยในช่วงครึ่งหลังของปี 2556 คาดว่า สถานการณ์ยังอยู่ในภาวะเสี่ยง ด้วยเหตุผลการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มชะลอตัวลง การลงทุนโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐที่ล่าช้า การส่งออกยังปรับตัวได้ไม่ดีขึ้น เนื่องจากยังมีความเสี่ยงจากเศรษฐกิจที่เปราะบางของประเทศคู่ค้าหลัก ซึ่งศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประมาณการอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยปี 2556 ไว้ที่ร้อยละ 3.8-4.3

จึงคาดว่าแนวโน้มธุรกิจประกันภัยของไทยในช่วงครึ่งปีหลังนี้ ยังคงเติบโตได้ต่อเนื่อง แต่โตในอัตราที่ชะลอลง โดยเบี้ยประกันรับโดยตรงในปี 2556 ซึ่งเป็นข้อมูลจากสมาคมประกันวินาศภัยไทย คาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 2 แสนล้านบาท หรือเติบโต 15% ลดลงจากปี 2555 ซึ่งเติบโต 28%

โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจประกันวินาศภัยในครึ่งปีหลัง คาดว่าเกิดจากการที่ตลาดรถยนต์กำลังปรับตัวเข้าสู่สภาวะปกติ หลังจากเติบโตในปีที่ผ่านมา จากนโยบายคืนเงินภาษีรถยนต์คันแรกของรัฐบาล โดยคาดว่าจะลดจำหน่ายรถยนต์ใหม่ตลอดปี 2556 จะมีทั้งสิ้น 1.3 ล้านคัน จากยอดจำหน่าย 1.43 ล้านคันในปี 2555 หรือลดลง 9.5% ทั้งนี้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ได้ประเมินการยกเลิกใบจองรถยนต์คันแรกว่าจะมีประมาณ 2 แสนคัน จากยอดจองใช้สิทธิ์รถยนต์



ค้ำประกันจำนวน 1.25 ล้านคัน รวมถึงอัตราเบี้ยประกันภัยทรัพย์สินที่ปรับลดลง โดยครึ่งปีแรก ลดลง 10-15% จากปีที่ผ่านมา และจากภาวะการแข่งขันในตลาดที่รุนแรงขึ้น อาจทำให้ ในช่วงครึ่งปีหลังนี้ อัตราเบี้ยประกันภัยทรัพย์สินมีโอกาสปรับลดลง 20%

สำหรับทิศทางการดำเนินงานของกรุงเทพประกันภัย ยังคงเน้นไปที่การเติบโตบนพื้นฐานของความมั่นคงทางการเงิน การบริหารจัดการความเสี่ยงในกรอบ Risk Based Capital ส่วนด้านการตลาด บริษัทฯ ยังคงมุ่งขยายงานกลุ่มลูกค้ารายย่อยอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการทำงานของคู่ค้าและพันธมิตรอย่างเต็มที่

อีกทั้งบริษัทฯ ยังพัฒนาระบบงานและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน อำนวยความสะดวกให้ลูกค้า และคู่ค้าด้วยบริการที่รวดเร็วมากขึ้น ทั้งในด้านรับประกันภัย และบริการสินไหมทดแทน ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรให้มีความรู้ และความสามารถในการทำงานในระดับที่ดียิ่งขึ้น พร้อมรองรับต่อการเติบโตของธุรกิจต่อไป

จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ยกเว้นปีที่ประสบภัยน้ำท่วมและแนวโน้มการตลาดประกันวินาศภัยที่ยังคงเติบโต อีกทั้งการให้ความสำคัญ

ต่อการพัฒนาระบบงานรองรับ การขยายงาน สิ่งเหล่านี้จะช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายเบี้ยประกันภัยรับ 15,300 ล้านบาท ภายในสิ้นปี 2556 นี้ได้อย่างแน่นอน

มุ่งมั่นใส่ใจทั้งการดูแลลูกค้าและพันธมิตร รวมถึงพัฒนาระบบขององค์กร ปิดไตรมาสถัดท้ายเป้าเบี้ยประกันที่ตั้งไว้สมใจแน่นอน ■

...วรรณ รัชนี้...